



Equipe em visita à produção da Cimplast/Osasco (esq. p/dir.): Maicon Kahl (Desenvolvimento-Bayer), Patrícia Prass (Controle da Qualidade-Bayer), Omar Mattar, Lie Kinjo (Suprimentos-Bayer) e Ailton Pascoal

Visita da Bayer à Cimplast/Osasco

No dia 28 de junho, a Cimplast recebeu, em sua fábrica de Osasco, a visita de profissionais da Bayer Crop Science, cliente de embalagens para produtos agroquímicos. Ailton Pascoal, Coordenador do Sistema de Gestão da Qualidade da Cimplast Embalagens, acompanhou a visita em que não foi evidenciada nenhuma "Não Conformidade" nos departamentos e no Sistema da ISO.

A equipe da Bayer iniciou a visita conhecendo o processo produtivo da Cimplast, seguindo o fluxo de produção, recebimento, controle da qualidade das matérias-primas, armazenagem, produção, controle dos processos produtivos e despacho. A auditoria da Bayer visa avaliar os fornecedores estratégicos para que a empresa possa acompanhar a sua evolução e também possam ser trocadas experiências para a melhoria constante de todo o processo.

"Atualmente a Bayer está satisfeita com todo o trabalho que está sendo desenvolvido em conjunto com a Cimplast, mas, como em todas as situações, devemos continuar focados em uma melhoria contínua de nossos produtos e processos", concluiu Patrícia Prass, responsável pelo Controle da Qualidade da Bayer. ■

Participe do **CIMPLANNEWS** enviando matérias e sugestões para o **Grupo de Comunicação** da Cimplast:

- Adriano de Mesquita (Osasco)
- João Vasconcellos (Osasco)
- Danielle Resende (Londrina)
- Cleber Menezes (Osasco)
- Aguinaldo Azevedo (Osasco)
- Vanderlei Leite (Osasco)

Homenageado do mês

Nome: EDUARDO JUREVICS DOS SANTOS MARCOLINO

Apelido: Alemão. **O que faz:** Supervisor de Manutenção - Osasco. **Eu sou:** solteiro. **Hobbies:** esportes, preferencialmente triathlon/duathlon. **Uma frase:** acredite sempre nos seus objetivos. **Acredita em:** sonhos. **Não acredita em:** mentira. **Adora:** curtir a vida. **Odeia:** tristeza. **Se ganhasse sozinho na loteria:** nunca pensei na possibilidade, mas certamente teria que pensar muito no que iria fazer. **Um prato favorito:** massas. **Gostaria de conhecer:** o mundo inteiro. **Viagem que mais gostou:** as melhores viagens são aquelas que vamos com os amigos e familiares, independentemente do lugar. **Se estivesse sozinho em uma ilha:** descansaria e pensaria no futuro. **Principais conquistas no esporte:** Campeão da Copa Brasil Fit de Triathlon



2004 (amador), Campeão Brasileiro de Sprint Triathlon 2005 (amador), 3º colocado no Triathlon Internacional de Santos 2005 (amador), 3º colocado no Long Distance Meio Iron Man 2005 (amador), entre outras. **Patrocinador:** Cimplast Embalagens. **Objetivo:** Iron Man Brasil 2006 - distância de 3,8km natação, 180km ciclismo e 42km corrida.

SIPAT

O preventivo no lugar do corretivo

UNIDADE OSASCO - A VI SIPAT foi realizada na unidade de Osasco, no período de 18 a 22 de julho, contando com a participação da maioria dos funcionários, sempre focada na meta Acidente "Zero".

Foram realizadas palestras sobre Qualidade de Vida, Tabagismo, Alcoolismo, Drogas e DST. Durante o evento, vários prêmios foram distribuídos aos colaboradores, que também participaram de um concurso de frases sobre Acidentes no Trabalho.

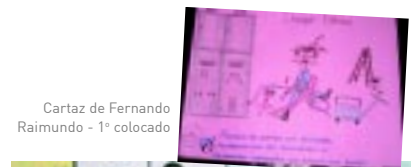
A Cimplast agradece mais uma vez a participação e o comprometimento de todos na busca da meta Acidente "Zero", na unidade de Osasco e Londrina.



Roberto Gallego, Gerente de Operações da Cimplast, em palestra da VI SIPAT

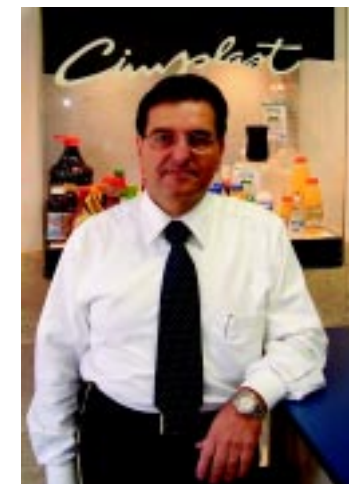
UNIDADE LONDRINA - Com o objetivo de aprimorar a segurança dos colaboradores, foi realizada a II SIPAT em Londrina, entre os dias 11 e 15 de julho.

Durante a semana foram ministradas palestras sobre Primeiros-socorros, Manutenção de Objetos Cortantes e EPI's, Agentes Bacteriológicos, LER e Doenças Sexualmente Transmissíveis. Os colaboradores participaram de um concurso com a criação de frases e cartazes relativos à Prevenção de Acidentes. No final do evento foi oferecido um café da manhã com sorteio de vários brindes. Houve também escolha dos três melhores cartazes. O vencedor foi Fernando Raimundo (embalador), que ganhou um aparelho de DVD. Waldomiro e José Carlos foram os 2º e 3º colocados, respectivamente. ■



(esq. p/dir.) Leilson, Fernando Raimundo, Damares, Waldomiro (2º colocado) e José Carlos (3º colocado)

editorial



Como é bom poder compartilhar com todos os colaboradores os acontecimentos do universo da nossa empresa. Como em um casamento, estamos de alguma forma unidos na alegria e na tristeza. Porém, com muito orgulho podemos dizer que nestes nossos 10 anos de existência construímos uma história baseada em alegrias e sucesso, e para isso tivemos que assumir riscos e não nos acomodar com os resultados obtidos. Prova disto é que em 1999 abrimos nossa filial em Londrina. E agora, no nosso 10º aniversário, inauguramos a Cimflex, empresa de reciclagem, em Maringá.

O momento não poderia ser melhor para o lançamento deste informativo, que visa proporcionar maior integração e informar os objetivos, os resultados e as novidades das empresas que formam o Grupo Cimplast. A construção do site www.cimplast.com.br complementa o nosso propósito de gerar maior comunicação interna e externa.

Todas essas ações fazem parte de um projeto de melhoria dos planos estratégicos da empresa, que objetiva colocar a Cimplast em posição de destaque no mercado de embalagens plásticas, atendendo a todas as exigências impostas pela globalização. Hoje, mais do que nunca, o mercado moderno exige empenho e agilidade nas decisões. A Cimplast, ao longo da sua trajetória, tem feito da qualidade o seu diferencial de mercado, oferecendo produtos em conformidade com as mais exigentes normas de qualidade internacional e, acima de tudo, disponibilizando soluções para os clientes. Para isso, investimos fortemente em tecnologias e em treinamentos para os colaboradores das diversas áreas da empresa, para que estejam sempre em sintonia com as novas tendências do mercado. Nestes 10 anos foram mais de 30 mil horas de treinamentos internos e externos, inclusive fora do país.

A conquista da certificação ISO 9001:2000 em 2004 foi também um grande passo na nossa história, reafirmando o total envolvimento e empenho de toda a equipe da Cimplast e determinando novos processos e diretrizes no modelo de gestão da empresa.

Inovação é a palavra que melhor define a Cimplast. Inovação de produtos, serviços, posturas e ações. Portanto, aqui está o nosso primeiro informativo e esperamos que todos apreciem a leitura e participem com matérias e sugestões.

Ricardo Jamil Hajaj
Diretor Executivo

VISÃO: sermos reconhecidos mundialmente como uma empresa ágil, flexível e competitiva, com soluções inovadoras em embalagens plásticas.

MISSÃO: ser uma empresa líder por excelência na fabricação de embalagens plásticas, com exigências tecnológicas que atendam as demandas dos nossos clientes, satisfazendo nossos colaboradores e acionistas.

VALORES: Tecnologia/Competitividade, Resiliência, Comprometimento, Respeito ao Meio Ambiente, Qualidade e Valorização do Ser Humano.

Cimplast presente na Fispal 2005

Pelo 5º ano consecutivo, a Cimplast leva lançamentos à Feira e atrai novos clientes do mundo inteiro



(da esq. p/dir.) Fernando, Luis Cláudio (representante Cimplast/Tappi), Dora (receptionista), Ricardo, Adriano, Omar, Nelson, João, Sílvio, Guilherme (representante da Tappi) e Tommaso (Cimplast/Paraguai)

Foi um sucesso a participação da Cimplast Embalagens, pelo 5º ano consecutivo, na Fispal Tecnologia 2005, realizada em maio no Pavilhão de Exposições do Anhembi.

Durante os quatro dias de feira a empresa comemorou os seus 10 anos com clientes, fornecedores e amigos, ocasião escolhida também para o lançamento oficial do site www.cimplast.com.br.

A nova linha de frascos *pour on* COEX, com barreira de 500ml e 1l, as embalagens COEX com barreira para sucos de frutas com envase até 100 °C, sem necessidade de conservantes e *shelf life* superior a dois anos, o novo pote COEX com barreira para produtos secos, como o café solúvel e *snacks*, que permite a substituição do vidro e da lata (com redução de peso), e ainda o pote para palmito e conservas que pode ser processado em autoclave até 121 °C, com *shelf life* mínimo de dois anos, foram alguns dos lançamentos apresentados pela Cimplast.

O evento contou com a presença de visitantes de todo o Brasil e do Mercosul, abrindo novos canais de contato e possíveis negócios a médio e longo prazos. ■



CIMPLANNEWS é um informativo interno da Cimplast Embalagens Ltda. - Av. Dr. Mauro Lindenberg Monteiro, s/nº - CEP 06278-010 - Osasco - SP - Tel.: (11) 3601-2004
www.cimplast.com.br - cimplanews@cimplast.com.br
Grupo de Comunicação: Adriano de Mesquita, João Vasconcellos, Danielle Rezende, Cleber Menezes, Aguinaldo Azevedo e Vanderlei Leite.
Jornalista Responsável: Robson Breviglieri - MTB 13.084 SP
Projeto Gráfico: Atlantis Propaganda - (11) 5094-0348

Sindicato faz assembleia para mudança do turno de trabalho

Após várias reuniões entre o Sindicato, a Comissão de Empregados e a Cimplast, nos dias 17 e 20 de junho foram realizadas assembleias, nas quais a maioria dos funcionários não concordou com a implantação dos turnos com escala 6x2.

Dessa forma, a partir de 1º de setembro, a Cimplast Embalagens adotará a jornada normal de trabalho de 7h20 por dia, de segunda à sábado, com uma hora de intervalo para repouso e refeição. Os domingos serão livres. ■

*Mascote CimplaneWS
Conheça na próxima edição o vencedor do concurso e o mascote escolhido. Obrigado a todos pela participação!*

Concurso agita a imaginação dos colaboradores da Cimplast

A participação da equipe na escolha do nome para o informativo interno demonstra o envolvimento com a empresa

Por sugestão do Grupo de Comunicação, responsável pela coordenação e desenvolvimento do informativo da Cimplast Embalagens, definiu-se a abertura de um concurso entre os colaboradores das unidades de Osasco e Londrina para a escolha de um nome para este veículo de comunicação.

Foi uma iniciativa que contou com a colaboração de grande parte da equipe de funcionários, que demonstrou grande criatividade em suas sugestões e total envolvimento com o projeto que visa gerar maior integração e comunicação entre si e entre as unidades.

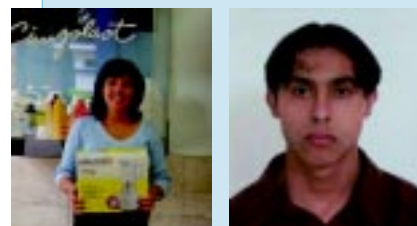
O Grupo de Comunicação reuniu-se no dia 11 de junho para escolher o nome vencedor, que foi **CIMPLANEWS**, criado por Fabiano dos Santos, da unidade de Londrina.

"Cimples de Ler", sugerido por Fernanda Bessa, de Osasco, e "Fique Ligado", por Renato Pereira da Silva, de Londrina, foram os 2º e 3º colocados, respectivamente.

Os três primeiros colocados ganharam um brinde pela participação e o agradecimento da empresa pela sua contribuição no desenvolvimento do informativo. ■



Fabiano dos Santos (Londrina), vencedor do concurso, ganhou um kit para churrasco



CONCURSO REALIZADO DE 15 A 22 DE JUNHO, QUE CONTOU COM MAIS DE 30 SUGESTÕES DE NOMES PARA O INFORMATIVO INTERNO DA CIMPLAST EMBALAGENS.

Fernanda Bessa, Osasco (à esquerda)
2º lugar: "Cimples de Ler"
Prêmio - Liquidificador

Renato Pereira da Silva, Londrina
3º lugar: "Fique Ligado"
Prêmio - Relógio de Mesa

Time da Cimplast participa do campeonato de futebol do SESI de Londrina

Com espírito esportivo e competitividade, o time demonstrou um grande potencial durante todo o campeonato



Time de futebol da Cimplast/Londrina (em pé, da esq. p/dir.): Márcio, Samuel, Ideval, Robson, Edilson, Reginaldo Rodrigues, (agachados, da esq. p/dir.) Flaviano, Natalício, Cleber e Fabiano

O time de futebol formado por colaboradores da Cimplast/Londrina participou, pela primeira vez, do Campeonato Intermunicipal organizado pelo SESI - Londrina, Paraná. O evento esportivo contou com a participação de times de diversas empresas da região, como a Cia. Cacique, a Atlas Schindler, a Dixie Toga, e a Milenia Agrociências, empresa cliente da Cimplast e com a qual o time realiza jogos amistosos a cada três meses.

Embora sempre entre em campo almejando a vitória, o objetivo deste grupo é a prática de atividades físicas e a confraternização entre os participantes, clientes e fornecedores, e conta com o total incentivo e patrocínio da Cimplast.

Ao final de cada jogo, independentemente do resultado, é realizado um churrasco entre os participantes. ■

Cimplast inaugura empresa de reciclagem de embalagens de defensivos agrícolas em Maringá

Cimflex é a primeira empresa de reciclagem de embalagens plásticas na região sul conveniada ao inpeV

Em 11 de maio foi inaugurada, na cidade de Maringá, Paraná, a Cimflex, empresa recicladora de embalagens de agrotóxicos e coligada à Cimplast Embalagens. O evento contou com a presença de diversas autoridades federais e estaduais, como o vice-governador do Paraná, Orlando Pessuti, o prefeito de Maringá, Silvio Barros, além do secretário de meio ambiente e recursos híbridos do Paraná, Luiz Eduardo Cheida, e o diretor presidente do Instituto Ambiental do Paraná (IAP), entre outros.

A Cimflex é a primeira empresa na região sul conveniada ao Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpeV) e ambientalmente licenciada para a reciclagem de embalagens plásticas provenientes do Sistema de Destinação Final de Embalagens Vazias de Agrotóxicos.

Após dois meses de funcionamento, a empresa já está processando 150 toneladas de embalagens por mês, o que gerou cerca de 40 empregos diretos na região.

Em uma área de 2.500m², a Cimflex recebe embalagens de todo o Estado do Paraná e produz eletrodutos corrugados (conduítes) de polietileno de alta densidade (PEAD) e também a resina de PEAD (matéria-prima) utilizada em outros materiais dentro da construção civil, por exemplo, os economizadores de concreto que são confeccionados com material 100% reciclado e propiciam uma economia de 30% de concreto e 50% de aço na construção de lajes, além de oferecer estruturas mais leves. A curto prazo, pre-



Ricardo Hajaj, Diretor Executivo da Cimplast Embalagens (ao centro, à dir.), descendo a placa de inauguração da Cimflex na presença de diversas autoridades federais e estaduais

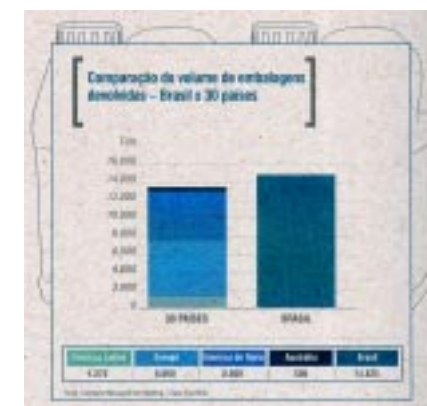


tende produzir também embalagens para óleo lubrificante, madeira plástica, dentre outros produtos.

Com a devolução de 14.825 toneladas

de embalagens em 2004, que significa 65% do que é colocado no mercado anualmente, agricultores nacionais situaram o Brasil como líder mundial na destinação final de embalagens vazias de defensivos agrícolas. O Brasil devolve mais embalagens do que 30 países juntos, somando nações da América Latina, Europa, América do Norte e Austrália.

Através da atividade de reciclagem da Cimflex e do fechamento do ciclo do sistema de destinação final das embalagens de agrotóxicos, a Cimplast transforma o problema das embalagens utilizadas e descartadas em solução para a sociedade, à medida em que gera novos empregos e protege a saúde humana, e para o meio ambiente, ao propiciar a retirada de embalagens da natureza. ■



Fonte: Assessoria InpeV

Tudo por uma boa ação

Mais uma vez, colaboradores da Cimplast/Osasco mobilizam-se para aquecer o frio de carentes da região

Todo ano, com a chegada do inverno, a Cimplast/Osasco promove entre seus colaboradores a Campanha do Agasalho em prol de entidades carentes da região.

Durante as duas primeiras semanas do mês de junho é feita a arrecadação de agasalhos, roupas em geral e cobertores. Este ano a entidade contemplada foi a Assistência Vicentina de São Paulo - Lar Bussocaba, que abriga cerca de 90 idosos.

"A gente sabe que ainda é muito pouco, mas é gratificante poder contribuir para uma melhor qualidade de vida desses idosos. Todo o



Lorival (à direita) acompanhando os representantes do Lar Bussocaba na retirada das doações

pessoal da Cimplast está de parabéns por mais essa iniciativa", comentou Lorival, supervisor RH, ao entregar os doativos à entidade. ■



Alguns produtos que podem ser fabricados a partir do processo de reciclagem de embalagens agrotóxicas